

Kurzprofil

A) Unternehmen / Inhaber

- Historie : PR Spezial Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mathias von Bredow wurde im Frühjahr 2004 gegründet und führt Klientenbestand und PR-Aktivitäten der 1972 durch Dieter Stamm gegründeten PRS GmbH fort, die zum 30. April 2004 ihr operatives Geschäft eingestellt hat. PR Spezial ist auch neuer Herausgeber des Mitte der 70er Jahre ins Leben gerufenen "prs-Nachrichtendienst", der weiterhin unter dem bekannten Label erscheint.
- Inhaber : Gründer und alleiniger Inhaber von PR Spezial ist Dr. Mathias von Bredow. Er verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte praktische Erfahrung im PR-Bereich: Nach zweijähriger Referententätigkeit im Auswärtigen Amt Einstieg bei PRS im Oktober 1989 als PR-Assistent; 1990 Ernennung zum PR-Berater, 1997 Mitglied der Geschäftsführung, 1999 bis 2004 Minderheitsgesellschafter und alleiniger Geschäftsführer der PRS GmbH.
- Mitarbeiter : PR Spezial beschäftigt derzeit ausschließlich freie Mitarbeiter

B) Kernkompetenzen

- Allgemein : Strategische PR-Unternehmensberatung sowie Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie PR-Aktionen
- Branchen : Nicht begrenzt, aber langjährige Erfahrungen besonders in den Bereichen Bauwirtschaft, Immobilien, Umwelt, Finanzdienstleistungen sowie Gesundheit und Soziales.
- Pressearbeit : Bundesweite Medien-Kampagnen des "prs-Nachrichtendienst"
Pressekonferenzen und -gespräche
Vermittlung individueller Medienkontakte
Presseseminare / TV-Seminare
Journalisten-Exkursionen
- Unternehmens-Publikationen : Mitarbeiterzeitungen
Kundenzeitschriften
Newsletter
Veranstaltungsdokumentationen
Imagebroschüren
Sonderbeilagen
Direct Mail
- Internet : Kritische Analyse von Websites
Konzeption und inhaltliche Gestaltung
von Websites / Suchmaschinenoptimierung
- PR-Aktionen : Colloquien / Symposien
Wettbewerbe
Werkseinweihungen
Baustellen-Events
Jubiläen
Tage der Offenen Tür
Road-Shows

Weitere Informationen unter www.pr-spezial.de